

ІННОВАЦІЙНА КУЛЬТУРА МІЖНАРОДНОГО ДОСЛІДНИЦЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Дослідницький університет являє собою інноваційний вищий навчальний заклад, що проводить науково-дослідну та навчаль-

and similar papers at core.ac.uk

provided by Institutional Repository of Vadym Hetma

поширення та комерціалізації нового унікального продукту у сфері міжнародних освітніх послуг.

Однією з ключових сучасних тенденцій на світовому ринку професійної освіти є посилення ролі саме підприємницьких університетів, що мають спільні риси з дослідницькими: постійний розвиток інновацій у процесі навчання та викладання (продукування нових знань, постійна адаптація до вимог зовнішнього середовища, застосування інноваційних методів у викладанні); комерціалізація нових наукових знань (виконання ролі корпоративного університету, реалізація науково-дослідних проектів у сфері бізнесу; участь у грантах та отримання спонсорської підтримки).

Оцінка культури сучасного дослідницького університету дозволяє визначити виключний вплив японської школи менеджменту в формуванні ключових параметрів інноваційної культури: формування бачення на довгострокову перспективу; використання принципів «кайдзен» (постійне вдосконалення, «бережливі» системи, стимулювання навчання); використання генти генбуцу (діагностика джерел виникнення проблем та пошук шляхів їх вирішення); цінності поваги, відповідальності та взаєморозуміння; командна робота [*Лайкер Дж. Корпоративная культура Toyota: Уроки для других компаний / Джеффри Лайкер, Майкл Хосеус; Сокр. пер. с англ. — Альпина Паблицерз, 2011. — 354 с. — (Модели менеджмента ведущих корпораций)*].

Інноваційна культура бізнес-структур фокусується на зовнішніх позиціях в поєднанні з високою гнучкістю, ступенем свободи та індивідуальним підходом до особистості. В даному розрізі культура дослідницького університету повинна базуватися на відповідному рівні контролю та регулюванні внутрішньо-органі-

зацийних процесів у розрізі використання принципів експериментування, новаторства, роботи у команді, готовності до створення нового унікального продукту, його реалізації та відповідальності за отримані результати.

Особливе значення має оцінка міжнародної компоненти інноваційної культури вузу, що включає участь у міжнародних проектах і дослідженнях, залучення міжнародних спонсорських фондів, реалізацію грантових програм, членство в міжнародних організаціях та програмах, кількість публікацій у визнаних міжнародних виданнях (Scopus), місце в рейтингових системах світу (Eduniversal ranking). Враховуючи три ключові рівні корпоративної культури («що ми бачимо; що нам говорять; у що ми дійсно віримо»), визначимо ключові детермінанти інноваційної корпоративної культури дослідницького університету: формулювання місії та стратегії, що визначають пріоритети інноваційного розвитку; розробка та соціалізація цінностей (довіра, взаємоповага, висока міра відповідальності, готовності до ризику, слідування принципам постійного навчання та вдосконалення); розробка та дотримання трудового та етичного кодексів; акцент на командній роботі та залученні; створення дружньої атмосфери довіри; розвиток горизонтальних, оптимізація вертикальних та зовнішніх комунікацій; індивідуальне та колективне матеріальне заохочення виконаних завдань, що базується на комерціалізації наукових знань.

Олефіренко В. В., аспірант
кафедри міжнародної торгівлі

СПОСОБИ ВДОСКОНАЛЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ТЕОРЕТИЧНИХ ЗНАЬ СТУДЕНТІВ НА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТТЯХ З ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ»

Одним з основних видів роботи у вищих навчальних закладах є практичне заняття, на якому викладач організовує детальний розгляд студентами окремих теоретичних положень навчальної дисципліни та формує вміння і навички їх практичного застосування шляхом виконання студентами визначених завдань. Метою